

CORPORACIÓN UNIFICADA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



HISPANOAMERICANA
CORPORACIÓN UNIFICADA HISPANOAMERICANA
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2017-2025

Santiago de Cali

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2017-2025

A. INTRODUCCIÓN

Corporación Unificada Hispanoamericana, como Institución de Educación Superior, se trazó como objetivo organizacional garantizar la excelencia académica fundamentada en la calidad, el mejoramiento continuo y el fortalecimiento institucional. Estos principios han sido los pilares para la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017, tomando como base el seguimiento realizado al Plan de Desarrollo 2017-2021 y el proceso de Autoevaluación Institucional.

Para su elaboración, la comunidad académica de la Corporación participó en su totalidad, garantizando así la democracia y gobernabilidad institucional en la consolidación del documento rector. Este documento sirve de decálogo para direccionar y consolidar con prospectiva la gestión de la Institución para los próximos cinco años, definiendo claramente sus objetivos estratégicos, proyectos, estrategias, recursos, presupuestos, inversión y metas, que permitirán consolidar el proceso de transformación de institución técnica profesional a Institución Universitaria.

El Plan de Desarrollo fue elaborado a partir del modelo de planeación estratégica por prospectiva, donde se realizó el análisis del entorno. En el entorno interno se identificaron las fortalezas y debilidades, y en el entorno externo se identificaron las oportunidades y amenazas. Con este ejercicio, se realizó el análisis de cada uno de los factores y se definieron los Ejes Estratégicos, pilares para el plan de desarrollo, que permitirán cumplir con el propósito organizacional, con compromisos claros orientados al Proyecto Educativo Institucional, la Misión y la Visión definidas para ser la trabajar en la redefinición a ciclos propedéuticos en el futuro.

El Plan de Desarrollo 2017-2021 definió tres ejes estratégicos que permitieron la articulación con la Misión y el cumplimiento de la Visión Institucional. Sin embargo, debido a la pandemia y la situación del país, no se alcanzaron en el tiempo todos los metas y objetivos trazados inicialmente. Esto llevó a la realización de una nueva Autoevaluación en 2024, permitiendo así ajustar y ampliar el plan de desarrollo hasta 2025, asegurando que la institución pueda adaptarse a los nuevos retos y continuar avanzando en su misión de excelencia académica y fortalecimiento institucional.

Con base en esta nueva autoevaluación, se han retomados los ejes estratégicos, proyectos, recursos, presupuestos y actividades necesarios para su implementación, garantizando que Corporación Unificada Hispanoamericana continúe su camino hacia la consolidación como una Institución Universitaria de alta calidad y relevancia en el contexto nacional e internacional.

B. EJES ESTRATÉGICOS

En la elaboración de los ejes estratégicos se tuvo en cuenta que estos se pudieran articular en diferentes niveles y conservaran su interdependencia entre ellos, permitiéndoles interactuar unos con otros y así poder asociar los proyectos unos con otros, aunque estos tengan metas y objetivos propios.

1. Incrementar la calidad académica y excelencia de la formación.
2. Mejorar la Gestión de los Procesos
3. Crecimiento y Ampliación y cobertura

1. Eje Estratégico 1. Garantizar la excelencia académica

El primer eje estratégico de nuestro Plan de Desarrollo Institucional, "Garantizar la Excelencia Académica", es fundamental para consolidar a la Corporación Unificada Hispanoamericana como una institución de educación superior líder y referente en calidad educativa. Este eje refleja nuestro compromiso con la formación integral de los estudiantes, asegurando que reciban una educación de alto nivel que los prepare no solo para enfrentar los desafíos del mundo laboral, sino también para ser ciudadanos responsables y proactivos en sus comunidades.

Para alcanzar esta meta, hemos definido una serie de proyectos que abarcan diversos aspectos cruciales del proceso educativo. Estos proyectos incluyen el fortalecimiento del Método Salamandra, conocido por su enfoque innovador y efectivo en la enseñanza, y la mejora del diseño curricular y la prestación de servicios académicos. Asimismo, se pondrá un énfasis significativo en la investigación, fomentando una cultura de indagación y creación de conocimiento que enriquezca tanto a la institución como a la sociedad en general. También se fortalecerán los procesos de internacionalización y movilidad estudiantil, permitiendo a nuestros estudiantes y docentes adquirir una perspectiva global y establecer redes académicas internacionales.

Además, este eje estratégico considera la importancia de la proyección social, asegurando que nuestras acciones y proyectos tengan un impacto positivo en la comunidad. Se trabajará en el fortalecimiento de los recursos de apoyo a la formación, la implementación de actividades de bienestar educativo y la operación de plataformas virtuales que faciliten el acceso a la educación. Finalmente, la creación y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con otras instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial serán clave para potenciar nuestras capacidades y ampliar las oportunidades para nuestra comunidad educativa. Con estos esfuerzos integrados, estamos decididos a garantizar la excelencia académica y posicionar a la Corporación Unificada Hispanoamericana como una institución de vanguardia en el ámbito de la educación superior.

Proyectos Definidos para el Eje Estratégico:

- 1.1 Fortalecer el Metodo Salamandra
- 1.2 Mejorar el Diseño y la Innovación
- 1.3 Mejorar la Prestacion de Servicio
- 1.4 Mejorar la investigacion
- 1.5 Fortalecer los Procesos de Internacionalizacion, Movilidad Estudiantil, Intercambio
- 1.6 Fortalecer la Proyeccion Social
- 1.7 Fortalecer los recursos de Apoyo a la Formacion
- 1.8 Desplegar Actividades de Bienestar Educativo
- 1.9 Operar Virtualmente
- 1.10 Incrementar las Alianzas Estrategicas

1. Eje Estratégico 2. Diversificar de la oferta educativa

El segundo eje estratégico del Plan de Desarrollo Institucional se centra en la diversificación de la oferta educativa de la Corporación Unificada Hispanoamericana. Con el objetivo de atender a una mayor diversidad de estudiantes y responder a las demandas cambiantes del mercado laboral, este eje busca incrementar el número de matrículas y ampliar la cobertura institucional. Estas iniciativas permitirán a la institución no solo aumentar su base estudiantil, sino también ofrecer una gama más amplia y especializada de programas académicos que se adapten a las necesidades emergentes de la sociedad y la economía.

Para lograr estos objetivos, se han diseñado proyectos específicos que apuntan a fortalecer nuestra infraestructura educativa y mejorar la accesibilidad para estudiantes de diversas regiones. Incrementar el número de matrículas implica no solo atraer a más estudiantes, sino también asegurar que se mantengan estándares altos de calidad educativa. Por otro lado, ampliar la cobertura institucional permitirá extender la presencia de la Corporación Unificada Hispanoamericana a nuevas áreas geográficas, facilitando el acceso a la educación superior a comunidades que previamente no contaban con esta oportunidad. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso de ser una institución inclusiva y adaptable, que promueve el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes.

Proyectos definidos para el eje estratégico:

- 2.1. Promoción Mercadeo y Divulgación
- 2.2. Ampliación de la Oferta Educativa

3. Eje Estratégico 3. Mejorar la Gestión y los Procesos.

El tercer eje estratégico del Plan de Desarrollo Institucional se enfoca en la mejora continua de la gestión y los procesos dentro de la Corporación Unificada Hispanoamericana. Reconocemos que una administración eficiente y bien estructurada es fundamental para alcanzar nuestros objetivos educativos y organizacionales. Por lo tanto, este eje estratégico busca optimizar la gestión del talento humano, mejorar las relaciones con

proveedores, y actualizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) para asegurar una operación fluida y eficaz.

La mejora en la gestión del talento humano es crucial para atraer, desarrollar y retener a los mejores profesionales, asegurando que el personal administrativo y académico esté motivado y capacitado para enfrentar los retos actuales y futuros. Asimismo, mejorar la gestión con proveedores implica establecer relaciones más efectivas y transparentes que permitan obtener los recursos necesarios de manera eficiente y a costos competitivos. Por otro lado, la actualización de las TIC's no solo facilitará la gestión interna, sino que también mejorará la experiencia educativa de los estudiantes, brindando herramientas modernas y accesibles para el aprendizaje.

Además, este eje estratégico incluye la mejora de la infraestructura y la gestión por procesos, así como la optimización de los recursos financieros. La modernización y expansión de nuestras instalaciones permitirán ofrecer un entorno adecuado y seguro para el desarrollo académico y personal de nuestros estudiantes y personal. La gestión por procesos, enfocada en la eficiencia y calidad, asegurará que todas las actividades institucionales se realicen de manera coordinada y alineada con nuestros objetivos estratégicos. Finalmente, una gestión financiera sólida y transparente garantizará el uso eficiente de los recursos, permitiendo a la Corporación Unificada Hispanoamericana crecer y sostenerse en el tiempo, siempre en busca de la excelencia académica y administrativa.

Proyectos Definidos para el Eje Estratégico:

- 3.1 Mejorar la Gestion del Talento Humano
- 3.2 Mejorar la Gestion con Proveedores
- 3.3 Mejorar las TIC's - Mejorar la Infraestructura
- 3.5 Mejorar la Gestion por Procesos
- 3.6 Mejorar la Gestion de los Recursos Financieros

C PRINCIPIOS ORIENTADORES

NUESTRA MISIÓN

Corporación Unificada Hispanoamericana es reconocida como una institución de educación superior por su excelencia académica y su compromiso con el desarrollo integral del ser, a través del conocimiento, investigación e innovación en experiencias de aprendizaje.

Nuestros profesionales serán competitivos y responsables aplicando sus saberes en busca del bienestar y el desarrollo sostenible del país

NUESTRA VISION

Hispanoamericana será una Institución Universitaria reconocida por su excelencia académica y formación integral del ser que transforma vidas y contribuye al desarrollo del país.

Fortalecida en sus procesos administrativos y financieros brinda experiencias de aprendizaje, filosofía de enseñanza innovadora, escenarios de mejoramiento continuo y desarrollo sostenible.

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Con fundamento en su misión, Corporación Unificada Hispanoamericana, consagra los siguientes principios y valores que deben estar presentes en la vida institucional y el desempeño de las funciones de todos sus integrantes como también en el desarrollo y proyección de sus programas y de sus relaciones con la comunidad universitaria y el país.

NUESTROS VALORES

- **Disciplina**, como la instrucción que posee una persona para actuar determinadamente hasta lograr cumplir sus metas y objetivos; no sólo se aplica a grandes metas, sino que se encuentra presente en todo momento de nuestras vidas.
- **Responsabilidad**, Para que cada persona de la Corporación cumpla con los compromisos que contrae tanto con la institución como con las comunidades de estudio y trabajo. Y más determinante aún cuando se es consciente de las obligaciones y del efecto de los actos que asumen de manera práctica y el proyecto de vida estudiantil, académica, social y profesional que cada persona tiene.
- **Honestidad**, En el sentido de la modestia y sencillez que cada persona debe profesar para reconocer los límites de su saber y aprender de quienes ejercen la labor de enseñanza aprendizaje o bien de quienes hacen parte de grupos de colegas o son compañeros de estudio.
- **Integridad**, La Corporación con la interacción social que entablan los miembros de su comunidad busca ser ejemplo de institución orientada por la integridad, entendiéndose este valor como rectitud, interés y lealtad entre los miembros de la comunidad y de estos con la Corporación.
- **Solidaridad**, por su esencia misma, la Corporación es solidaria, y tiene el compromiso con toda la sociedad, especialmente con los miembros de la comunidad universitaria así como las personas de la sociedad que más

requieren de nuestros servicios de Proyección Social para mejorar sus condiciones de vida.

- **Crecimiento permanente**, fundamentado en el proceso de desarrollo evolutivo e integral, que el individuo puede experimentar de manera continua, durante toda su existencia y su proceso de formación.

PRINCIPIOS y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

La Corporación acoge estatutariamente como propios, los principios y objetivos de la Educación Superior Colombiana como son:

- a) Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones de docencia, investigación y de servicio social que requiere el país.
- b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.
- c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.
- d) Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.
- e) Actuar armónicamente entre si y con las demás estructuras educativas y formativas.
- f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le proceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.
- g) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel institucional.
- h) Promover la formación del medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.
- i) Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

El cumplimiento de los propósitos Misionales y Visiónales se encuentran desglosados en el Plan de Desarrollo 2013-2025, de acuerdo a los ejes estratégicos establecidos en el este documento.

PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS

1. Contar con programas técnicos, tecnológicos, profesionales y de especializaciones pertinentes y acordes con las necesidades de la

región y continuar con los programas donde la Institución es reconocida.

2. Realizar la promoción y el mercadeo de los nuevos programas, continuar posicionando la institución en la región para garantizar el fortalecimiento financiero.
3. Elaborar el plan de inversión que garantice los recursos financieros a corto, mediano y largo plazo, donde se defina claramente las fuentes de financiación que garanticen la inversión, la solidez y sostenibilidad de la institución.
4. Contar con la estructura organizacional académica y administrativa que garantice la eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos con responsabilidad, liderazgo y autonomía, que permita la participación en los órganos de gobierno de la comunidad educativa como se establece en los estatutos de la Corporación.
5. Garantizar la planta docente que cumpla con los procesos de selección, calidades, niveles de formación y cualificación exigidas para la nueva Institución universitaria, que garanticen la calidad académica, la producción intelectual y construcción de la cultura investigativa.
6. Ofrecer un excelente servicio de Bienestar institucional a la comunidad educativa que permita la formación integral, académica y complementaria en el desarrollo del ser humano como persona.
7. Contar con la infraestructura, la planta física, la logística y los recursos adecuados para el desarrollo de los programas académicos y las actividades de Bienestar, que garanticen las instalaciones requeridas para la nueva institución universitaria
8. Proveer los recursos logísticos, tecnológicos y bibliográficos requeridos para propiciar una formación académica de calidad y eficiente por su manejo administrativo y mantenimiento de los mismos.
9. Promover la cultura de autoevaluación y acreditación que permita el mejoramiento continuo, garantice la calidad académica, la pertinencia de los programas, el crecimiento y proyección institucional.

D. EJES ESTRATEGICOS

Inversión total de los ejes estratégicos

(*) En miles de pesos

1. Eje Estratégico 1. Garantizar la excelencia académica

Proyecto: 1.1 Fortalecer el Método Salamandra

Justificación

La justificación de este objetivo se basa en la necesidad de asegurar una metodología de enseñanza coherente y efectiva en todos los programas de la institución. El Método Salamandra, conocido por su enfoque integral y práctico, proporciona a los estudiantes herramientas valiosas para el aprendizaje activo y la resolución de problemas. Fortalecer este método implica actualizar y adaptar los diseños curriculares existentes y desarrollar nuevos programas de formación que integren esta metodología, asegurando así la consistencia y la calidad educativa en toda la oferta académica.

Planes de acción y mejoramiento

1.1.1 Incorporar en los Diseños Curriculares existentes el Método Salamandra: Este proceso implica revisar y actualizar los programas curriculares actuales para integrar los principios y prácticas del Método Salamandra, garantizando que todos los cursos reflejen un enfoque pedagógico uniforme y efectivo. 1.1.2 Incorporar el Método Salamandra en el Desarrollo Curricular de Todos los Programas de Formación: Este proceso se enfoca en diseñar nuevos programas de formación desde cero, asegurando que cada componente curricular esté alineado con el Método Salamandra, promoviendo un aprendizaje activo y colaborativo desde el inicio.

Objetivos generales

1. Realizar el estudio de factibilidad y de pertinencia para la región que permitan la creación de nuevos currículos técnicos, tecnológicos, profesionales y de postgrado para contar con un portafolio educativo más amplio.
2. Actualizar los currículos de los programas de Licenciatura y presentarlos como programas nuevos teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación y los cambios de tendencia en el ámbito nacional e internacional.
3. Elaborar programas de extensión de acuerdo a las necesidades de la región, pertinentes que permitan ampliar el portafolio de extensión.

4. Obtener en el futuro la acreditación de los programas académicos de licenciatura fundamentados en la calidad académica, cultura y labor investigativa y de proyección social.

Objetivos específicos

1. Contar con 7 programas nuevos pertinentes y de alta demanda en la región, que sean reconocidos por su calidad académica, proyección social, alto índice de inclusión en el mercado laboral y reconocimiento de la institución en la región y el país.
2. Contar con los recursos financieros, físicos, tecnológicos y humanos requeridos para la elaboración e implementación de los programas académicos nuevos, teniendo en cuenta la planeación y presupuesto establecido para este fin.

Proyecto: 1.2 Mejorar el Diseño y la Innovación

Justificación

En un entorno educativo en constante cambio, es esencial que los programas académicos sean dinámicos y se ajusten a las necesidades del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes. Mejorar el diseño y la innovación significa ampliar el portafolio con programas de Educación Técnica y de Desarrollo Humano (ETDH), Educación Superior y Educación Continua, así como crear nuevas líneas de productos y servicios. Esto permitirá a la institución mantenerse a la vanguardia y ofrecer una educación relevante y de alta calidad.

Planes de acción y mejoramiento

1.2.1 Ampliación del portafolio con Programas de ETDH: Este proceso consiste en identificar áreas emergentes y demandas del mercado laboral para desarrollar programas de Educación Técnica y de Desarrollo Humano que respondan a estas necesidades, garantizando una formación técnica especializada y pertinente. 1.2.2 Ampliación del portafolio con Programas de Educación Superior: Este proceso implica la creación y actualización de programas de grado y posgrado que incorporen las últimas tendencias y conocimientos, asegurando que los estudiantes reciban una educación de vanguardia y competitiva a nivel global. 1.2.3 Ampliación del portafolio con Programas de Educación Continua: Este proceso busca desarrollar programas de formación continua que permitan a profesionales en ejercicio actualizar sus conocimientos y habilidades, manteniéndose relevantes y competitivos en sus respectivos campos. 1.2.4 Crear Nuevas Líneas de Productos y Servicios: Este proceso se centra en la innovación y el desarrollo de nuevos productos educativos y servicios, tales como cursos en línea, certificaciones y talleres especializados, que amplíen la oferta educativa y atraigan a un público más diverso.

Objetivos generales

1. Desarrollar programas académicos que respondan a las necesidades emergentes del mercado laboral.
2. Mantener actualizados los programas académicos con las últimas tendencias y conocimientos del campo.
3. Ofrecer programas de formación continua que permitan a los profesionales actualizar sus conocimientos y habilidades.

Objetivos específicos

1. Crear y actualizar programas de grado y posgrado pertinentes y de alta demanda en la región.
2. Desarrollar nuevas líneas de productos educativos y servicios que amplíen la oferta educativa de la institución.

Proyecto: 1.3 Mejorar la Prestación de Servicio

Justificación

La mejora en la prestación de servicios académicos y administrativos es crucial para elevar la calidad de la experiencia educativa de los estudiantes. Esto implica no solo asegurar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad, sino también que cuenten con un soporte administrativo eficiente y amable. Mejorar la prestación de servicio también significa fortalecer los índices de retención académica e incrementar la satisfacción estudiantil, asegurando que los estudiantes se sientan apoyados y valorados durante su proceso educativo.

Planes de acción y mejoramiento

1.3.1 Fortalecer los índices de Retención Académica: Implementar estrategias y programas de apoyo para asegurar que los estudiantes continúen y completen sus estudios con éxito. 1.3.2 Incrementar la Satisfacción de los Estudiantes: Realizar encuestas de satisfacción y actuar sobre los resultados para mejorar continuamente los servicios académicos y administrativos ofrecidos.

Objetivos generales

1. Asegurar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad y un soporte administrativo eficiente.
2. Fortalecer los índices de retención académica.

Objetivos específicos

1. Implementar programas de apoyo para mejorar la retención académica.
2. Realizar encuestas de satisfacción y mejorar los servicios ofrecidos basado en los resultados.

Proyecto: 1.4 Mejorar la Investigación

Justificación

La investigación es un componente fundamental de la misión de la Corporación Unificada Hispanoamericana. Mejorar la gestión de la investigación implica fomentar una cultura de investigación sólida, aumentar los recursos destinados a la investigación y asegurar que los resultados de la investigación tengan un impacto significativo en la sociedad. Fortalecer los semilleros y grupos de investigación, así como mejorar la asignación docente a proyectos de investigación, son pasos clave para lograr estos objetivos.

Planes de acción y mejoramiento

1.4.1 Mejorar la Gestión de Semilleros y Grupos de Investigación: Establecer y consolidar semilleros y grupos de investigación, proporcionando los recursos necesarios para su desarrollo. 1.4.2 Mejorar la Asignación Docente a los Proyectos de Investigación: Asegurar que los docentes tengan la carga académica adecuada y el apoyo necesario para participar activamente en proyectos de investigación. 1.4.3 Mejorar los Resultados Producto de las Investigaciones Realizadas: Fomentar la producción de publicaciones y la participación en conferencias y eventos académicos. 1.4.4 Dinamizar el Comité Editorial de Publicaciones Impresas y Virtuales: Fortalecer la producción editorial de la institución, garantizando la calidad y la difusión de las investigaciones realizadas.

Objetivos generales

1. Fomentar una cultura de investigación sólida y de alto impacto.
2. Asegurar que los resultados de la investigación tengan un impacto significativo en la sociedad.

Objetivos específicos

1. Consolidar semilleros y grupos de investigación.
2. Aumentar la producción de publicaciones y la participación en eventos académicos.

Proyecto: 1.5 Fortalecer los Procesos de Internacionalización, Movilidad Estudiantil, Intercambio

Justificación

La internacionalización es un componente clave para la competitividad y el prestigio de la Corporación Unificada Hispanoamericana. Fortalecer los procesos de internacionalización, movilidad estudiantil y de intercambio permite a los estudiantes y docentes adquirir una perspectiva global, mejorar sus competencias interculturales y establecer redes académicas internacionales. Esto no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también posiciona a la institución como un actor relevante en el escenario global.

Planes de acción y mejoramiento

1.5.1 Realizar Actividades de Internacionalización: Fomentar la participación en conferencias internacionales, proyectos de investigación conjunta y programas de intercambio. 1.5.2 Realizar Actividades de Movilidad Estudiantil y Docente: Establecer convenios con universidades extranjeras para facilitar el intercambio de estudiantes y docentes.

Objetivos generales

1. Fomentar una cultura de internacionalización en la institución.

2. Establecer redes académicas internacionales y mejorar las competencias interculturales de estudiantes y docentes.

Objetivos específicos

1. Aumentar la participación en conferencias y proyectos de investigación internacional.
2. Facilitar el intercambio de estudiantes y docentes con universidades extranjeras.

Proyecto: 1.6 Fortalecer la Proyección Social

Justificación

La proyección social es un elemento esencial de la misión de la Corporación Unificada Hispanoamericana. Fortalecer este aspecto implica desarrollar y apoyar proyectos que tengan un impacto positivo en la comunidad, fomentando la responsabilidad social y el compromiso comunitario entre estudiantes y personales. Esto no solo mejora la imagen institucional, sino que también contribuye al desarrollo social y económico de las áreas en las que opera la institución.

Planes de acción y mejora

1.6.1 Realizar Actividades de Proyección Social: Desarrollar y ejecutar proyectos comunitarios que beneficien a la sociedad y promuevan la participación activa de estudiantes y docentes en iniciativas sociales. 1.6.2 Obtener Beneficios Producto de las Actividades de Movilidad Estudiantil: Maximizar el impacto positivo de los programas de movilidad estudiantil en la comunidad, utilizando el conocimiento y experiencias adquiridas para desarrollar proyectos locales.

Objetivos generales

1. Fomentar la responsabilidad social y el compromiso comunitario dentro de la institución.
2. Contribuir al desarrollo social y económico de la comunidad.

Objetivos específicos

1. Desarrollar y ejecutar al menos 5 proyectos comunitarios anuales que beneficien a diferentes sectores de la sociedad.
2. Promover la participación activa de al menos el 50% de los estudiantes y docentes en actividades de proyección social.

Proyecto: 1.7 Fortalecer los Recursos de Apoyo a la Formación

Justificación

Los recursos de apoyo a la formación son cruciales para asegurar una educación de alta calidad. Esto incluye desde infraestructuras adecuadas hasta equipos tecnológicos y materiales educativos. Fortalecer estos recursos garantiza que los estudiantes y docentes cuenten con todas las herramientas necesarias para un proceso educativo óptimo y efectivo.

Planes de acción y mejora

1.7.1 Mejorar los Ambientes de Aprendizaje: Renovar y adecuar las instalaciones educativas para proporcionar un entorno de aprendizaje seguro y estimulante. 1.7.2 Mantenimiento de Equipos de Apoyo a la Formación: Asegurar el mantenimiento y actualización constante de los equipos y recursos tecnológicos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos generales

1. Proporcionar un entorno de aprendizaje óptimo y seguro.
2. Asegurar que los equipos y recursos educativos estén siempre en buenas condiciones y actualizados.

Objetivos específicos

1. Renovar al menos el 30% de las instalaciones educativas cada año.
2. Realizar mantenimiento preventivo y correctivo mensual a todos los equipos de apoyo a la formación.

Proyecto: 1.8 Desplegar Actividades de Bienestar Educativo

Justificación

El bienestar educativo es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes y docentes. Actividades que promueven el bienestar físico, emocional y social contribuyen a crear un ambiente educativo saludable y productivo. Estas actividades también ayudan a reducir el estrés y mejorar la satisfacción general dentro de la institución.

Planes de acción y mejora

1.8.1 Plan de Bienestar Estudiantil y Docentes: Desarrollar e implementar programas que promuevan el bienestar físico y emocional de estudiantes y docentes. 1.8.2 Plan de Bienestar Personal Administrativo: Implementar actividades y programas específicos para el personal administrativo, fomentando un ambiente de trabajo saludable y colaborativo.

Objetivos generales

1. Promover el bienestar físico, emocional y social de todos los miembros de la comunidad educativa.
2. Crear un ambiente educativo y laboral saludable y productivo.

Objetivos específicos

1. Implementar al menos 3 programas de bienestar para estudiantes y docentes cada semestre.
2. Desarrollar actividades de bienestar mensual para el personal administrativo.

Proyecto: 1.9 Operar Virtualmente

Justificación

La virtualización de la educación es una necesidad en el mundo actual, especialmente después de la pandemia. Operar virtualmente no solo amplía el acceso a la educación, sino que también facilita la flexibilidad en los horarios y métodos de aprendizaje. Esto es crucial para llegar a una mayor cantidad de estudiantes y ofrecerles una educación adaptada a sus necesidades.

Planes de acción y mejora

1.9.1 Estructurar Programas Virtuales: Diseñar e implementar programas educativos completos que se puedan realizar en línea, asegurando la misma calidad que los programas presenciales. 1.9.2 Operar Programas Virtuales: Gestionar y mantener plataformas virtuales eficientes y accesibles para todos los estudiantes.

Objetivos generales

1. Ampliar el acceso a la educación a través de programas virtuales.
2. Asegurar la calidad y efectividad de los programas educativos en línea.

Objetivos específicos

1. Desarrollar y lanzar al menos 5 programas educativos virtuales nuevos cada año.
2. Mantener una plataforma virtual que soporte al menos el 90% de los activos de los estudiantes en cualquier momento.

Proyecto: 1.10 Incrementar las Alianzas Estratégicas

Justificación

Las alianzas estratégicas son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de la institución. Colaborar con otras instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y el sector empresarial permite compartir recursos, conocimientos y experiencias, lo cual enriquece la oferta educativa y amplía las oportunidades para los estudiantes y docentes.

Planes de acción y mejora

1.10.1 Estructurar y Dictar Programas en Convenios con Instituciones y Organismos Reconocidos: Identificar y formalizar convenios de colaboración con instituciones y organismos relevantes, y desarrollar programas educativos conjuntos.

Objetivos generales

1. Establecer alianzas estratégicas que fortalecen la oferta educativa y las oportunidades de investigación.
2. Mejorar la calidad educativa y las oportunidades de colaboración a través de convenios con instituciones y organizaciones reconocidas.

Objetivos específicos

1. Firmar al menos 10 convenios de colaboración nuevos cada año.
2. Desarrollar y ofrecer al menos 5 programas educativos en colaboración con instituciones y organismos reconocidos cada año.

Proyecto: 2.1 Incrementar el Número

justificación

Incrementar el número de matrículas es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de la Corporación Universitaria Salamandra. Una mayor matrícula no solo significa un incremento en los ingresos económicos que pueden ser reinvertidos en la mejora de la infraestructura y calidad educativa, sino que también refuerza la misión de la institución de proporcionar educación accesible y de calidad a una mayor cantidad de estudiantes. Este objetivo está alineado con la necesidad de expandir la oferta educativa y alcanzar una mayor c

Planes de acción y mejora

2.1.1 Incrementar el Número de Matrículas en Programas de Educación Técnica: Implementar estrategias de marketing y relaciones institucionales para atraer a más estudiantes hacia los programas técnicos.

2.1.2 Incrementar el Número de Matrículas en Programas de Educación Superior: Desarrollar campañas publicitarias y alianzas estratégicas para incrementar la inscripción en programas

2.1.3 Incrementar el Número de Matrículas en Programas de Educación Continua: Ofrecer programas flexibles y especializados que atraen a profesionales q

2.1.4 Incrementar los Recursos Económicos Producto de las Matrículas: Optimizar los procesos de inscripción y matrícula para mejorar la experiencia de

Objetivos generales

1. Aumentar el número de estudiantes matriculados en todos los programas educativos ofrecidos por la institución.
2. Mejorar la vi

Objetivos específicos

1. Incrementar las matrículas en programas de educación técnica en un 20% anual.
2. Incrementar las matrículas en programas de educación superior en un 15% anual.
3. Incrementar las matrículas en programas de educación continua en un 25% anual.
4. Mejorar los procesos de inscripción y matrícula para aumentar los ingresos económicos en un 10% anual.

Proyecto: 2.2 Ampliar la Cobertura Institucional

justificación

Ampliar la cobertura institucional es crucial para llevar la educación de calidad a un mayor número de personas y regiones. Esto implica no solo abrir nuevas sedes o extensiones, sino también ofrecer programas que responden a las necesidades específicas de diferentes comunidades. La ampliación de la cobertura permite a la Corporación Universitaria Salamandra cumplir con su compromiso social y educativo, asegurando que más individuos puedan acceder a oportunidades de formación y desarrollo personal y profesional.

Planes de acción y mejora

2.2.1 Establecer Nuevas Sedes: Identificar regiones estratégicas para la apertura de nuevas sedes que amplíen la presencia de la institución.

2.2.2 Desarrollar Programas Adaptados a las Necesidades Regionales: Crear programas educativos específicos que respondan a las demandas y características de las nuevas regiones cubiertas.

2.2.3 Implementar Modalidades de Educación a Distancia: Facilitar el acceso a la educación mediante la implementación de programas en línea y semipresenciales.

2.2.4 Fortalecer la Infraestructura de las Nuevas Sedes: Asegurar que las nuevas sedes cuenten con la infraestructura y recursos necesarios para ofrecer una educación de calidad.

Objetivos generales

1. Ampliar la presencia de la Corporación Universitaria Salamandra a nivel regional y nacional.
2. Asegurar que la educación ofrecida sea accesible y de calidad en todas las nuevas sedes.

Objetivos específicos

1. Establecer al menos 3 nuevas sedes en regiones estratégicas dentro de los próximos 5 años.
2. Desarrollar y ofrecer al menos 5 programas educativos específicos para cada nueva región cubierta.
3. Implementar modalidades de educación a distancia en todas las nuevas sedes para facilitar el acceso a la educación.
4. Asegurar que todas las nuevas sedes cuenten con la infraestructura necesaria para ofrecer programas de alta calidad.

Proyecto: 3.1 Mejorar la Gestión del Talento Humano

Justificación

La gestión efectiva del talento humano es fundamental para el éxito de cualquier institución educativa. Mejorar el desempeño del personal, así como su capacitación y entrenamiento, asegura que la Corporación Universitaria Salamandra cuente con un equipo altamente calificado y motivado. Esto no solo mejora la calidad de la educación ofrecida, sino que también fortalece la cultura organizacional y el ambiente de trabajo, incrementando la eficiencia y satisfacción de todos los empleados.

Planes de acción y mejoramiento

3.1.1 Mejorar el Desempeño del Personal: Implementar un sistema de evaluación del desempeño que identifique áreas de mejora y reconozca el trabajo sobresaliente, asegurando el desarrollo continuo de todos los empleados.

3.1.2 Mejorar la Capacitación y Entrenamiento: Desarrollar programas de capacitación continua que mantengan al personal actualizado con las últimas tendencias y mejores prácticas en educación y administración.

3.1.3 Mejoramiento de la Idoneidad del Personal: Asegurar que todo el personal cumpla con los perfiles requeridos mediante procesos de selección rigurosos y programas de inducción efectivos.

Objetivos Generales

1. Asegurar que la Corporación Universitaria Salamandra cuente con un equipo de trabajo altamente capacitado y motivado.
2. Mejorar la eficiencia y calidad del trabajo realizado por el personal de la institución.

Objetivos Específicos

1. Implementar un sistema de evaluación del desempeño que cubra al 100% del personal.
2. Desarrollar y ejecutar al menos 10 programas de capacitación anuales.
3. Asegurar que el 100% del nuevo personal pase por un programa de inducción exhaustivo.

Proyecto: 3.2 Mejorar la Gestión con Proveedores

Justificación

La gestión eficiente de los proveedores es crucial para asegurar que la institución cuente con todos los recursos necesarios para su operación. Esto incluye desde suministros básicos hasta tecnología avanzada y servicios especializados. Mejorar la gestión con proveedores garantiza que estos recursos se obtengan de manera oportuna, a precios competitivos y con la calidad requerida, contribuyendo así al funcionamiento óptimo de la institución.

Planes de acción y mejoramiento

3.2.1 Evaluación y Selección de Proveedores: Implementar un proceso riguroso de evaluación y selección de proveedores basado en criterios de calidad, costo y confiabilidad.

3.2.2 Establecimiento de Acuerdos a Largo Plazo: Negociar acuerdos a largo plazo con proveedores clave para asegurar la estabilidad y continuidad en el suministro de recursos esenciales.

3.2.3 Monitoreo y Evaluación Continua: Establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua de los proveedores para asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos.

Objetivos Generales

1. Garantizar la provisión continua y de calidad de todos los recursos necesarios para el funcionamiento de la institución.
2. Optimizar los costos y mejorar la relación con los proveedores.

Objetivos Específicos

1. Implementar un proceso de evaluación de proveedores que cubra al 100% de los proveedores actuales.
2. Establecer acuerdos a largo plazo con al menos 5 proveedores clave cada año.
3. Realizar evaluaciones trimestrales de desempeño para todos los proveedores.

Proyecto: 3.3 Mejorar las TIC's

Justificación

En la era digital, contar con tecnologías de la información y comunicación (TIC) actualizadas y eficientes es fundamental para el desarrollo educativo y administrativo. Mejorar las TIC's en la Corporación Universitaria Salamanca permitirá optimizar los procesos internos, facilitar la comunicación y el acceso a la información, y mejorar la experiencia educativa de los estudiantes. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión académica, plataformas de aprendizaje en línea y herramientas de comunicación interna.

Planes de acción y mejoramiento

3.3.1 Actualización de Infraestructura Tecnológica: Renovar y actualizar la infraestructura tecnológica para soportar las necesidades actuales y futuras de la institución.

3.3.2 Implementación de Sistemas de Gestión: Desarrollar e implementar sistemas de gestión académica y administrativa que faciliten los procesos internos y mejoren la eficiencia.

3.3.3 Capacitación en TIC's: Proveer capacitación continua al personal docente y administrativo en el uso de las nuevas tecnologías implementadas.

Objetivos Generales

1. Modernizar la infraestructura tecnológica de la institución.
2. Mejorar la eficiencia de los procesos académicos y administrativos mediante el uso de TIC's.

Objetivos Específicos

1. Actualizar al menos el 50% de la infraestructura tecnológica cada año.
2. Implementar un sistema de gestión académica y administrativa en los próximos dos años.
3. Proveer capacitación en TIC's al 100% del personal docente y administrativo.

Proyecto: 3.4 Mejorar la Infraestructura

Justificación

Una infraestructura adecuada y bien mantenida es esencial para proporcionar un entorno de aprendizaje seguro y estimulante. Mejorar la infraestructura de la Corporación Universitaria Salamandra no solo implica la construcción de nuevos edificios y la renovación de los existentes, sino también asegurar que todos los espacios estén equipados con los recursos necesarios para el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Planes de acción y mejoramiento

3.4.1 Renovación de Espacios Educativos: Llevar a cabo proyectos de renovación en aulas, laboratorios y bibliotecas para asegurar que estén en condiciones óptimas.

3.4.2 Construcción de Nuevos Edificios: Planificar y construir nuevos edificios que respondan a las necesidades crecientes de la institución.

3.4.3 Mantenimiento Preventivo y Correctivo: Establecer un plan de mantenimiento preventivo y correctivo para asegurar que todas las instalaciones estén en buen estado.

Objetivos Generales

1. Proveer una infraestructura moderna y adecuada que apoye el proceso educativo.
2. Asegurar que todas las instalaciones estén bien mantenidas y equipadas.

Objetivos Específicos

1. Renovar al menos el 20% de los espacios educativos cada año.
2. Completar la construcción de al menos un nuevo edificio cada tres años.
3. Implementar un plan de mantenimiento que cubra el 100% de las instalaciones.

Proyecto: 3.5 Mejorar la Gestión por Procesos

Justificación

La gestión por procesos es una metodología que permite optimizar las operaciones y mejorar la eficiencia institucional. Implementar y mejorar la gestión por procesos en la Corporación Universitaria Salamandra asegura que todas las actividades se realicen de manera coordinada, alineada con los objetivos estratégicos y con un enfoque en la mejora continua. Esto contribuye a la transparencia, la calidad y la efectividad en todos los niveles de la organización.

Planes de acción y mejoramiento

3.5.1 Mapeo de Procesos: Identificar y documentar todos los procesos clave de la institución para asegurar una comprensión completa y detallada de las operaciones.

3.5.2 Implementación de Mejores Prácticas: Adoptar y adaptar mejores prácticas de gestión por procesos que mejoren la eficiencia y la calidad.

3.5.3 Evaluación y Mejora Continua: Establecer un sistema de evaluación y mejora continua de los procesos para asegurar que se mantengan eficientes y alineados con los objetivos estratégicos.

Objetivos Generales

1. Optimizar las operaciones institucionales mediante una gestión efectiva por procesos.
2. Asegurar la calidad y eficiencia en todas las actividades de la institución.

Objetivos Específicos

1. Completar el mapeo de todos los procesos clave en el próximo año.
2. Implementar al menos 5 mejores prácticas de gestión por procesos cada año.
3. Realizar evaluaciones anuales de todos los procesos clave y ajustar según sea necesario.

Proyecto: 3.6 Mejorar la Gestión de los Recursos Financieros

Justificación

Una gestión financiera sólida y transparente es fundamental para la sostenibilidad y crecimiento de la institución. Mejorar la gestión de los recursos financieros permite a la Corporación Universitaria Salamandra asegurar que los fondos se utilicen de manera eficiente y estratégica, apoyando las prioridades institucionales y promoviendo la estabilidad económica. Esto incluye la planificación presupuestaria, el control de gastos y la generación de ingresos adicionales.

Planes de acción y mejoramiento

3.6.1 Planificación Presupuestaria: Desarrollar y implementar un proceso riguroso de planificación presupuestaria que asegure la alineación con los objetivos estratégicos.

3.6.2 Control de Gastos: Implementar mecanismos de control de gastos para asegurar que los recursos se utilicen de manera eficiente y efectiva.

3.6.3 Generación de Ingresos Adicionales: Identificar y desarrollar nuevas fuentes de ingresos que apoyen la sostenibilidad financiera de la institución.

Objetivos Generales

1. Asegurar una gestión financiera eficiente y transparente.
2. Promover la sostenibilidad económica de la institución.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar y aprobar un presupuesto anual alineado con los objetivos estratégicos.
2. Implementar mecanismos de control de gastos que reduzcan los costos operativos en un 10% anual.
3. Generar al menos un 15% de ingresos adicionales a través de nuevas fuentes cada año.

C. RESUMEN GENERAL DEL PLAN DE INVERSION

Corporación de Estudios Superiores Salamandra

CUADRO RESUMEN GENERAL DEL PLAN DE INVERSIONES 2013 - 2017

Ejes	Proyectos	2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
		Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
1 GARANTIZAR LA EXCELENCIA ACADEMICA	Crear y Actualizar Currículos		42.000		60.000		36.000		10.000		8.000		156.000
	Consolidación de la Cultura Investigativa		44.000		45.000		45.000		45.500		43.500		223.000
	Fortalecimiento de la Proyección Social	225.000	30.500	240.000	41.500	240.000	52.000	245.000	107.000	245.000	127.000	1.195.000	358.000
	Fortalecimiento al Seguimiento de Egresados		20.000		16.000		21.000		8.500		13.000		78.500
	Cultura de Auto evaluación		6.000		6.000		2.000		2.000		2.000		18.000
	Valor Total Proyectos	225.000	142.500	240.000	168.500	240.000	156.000	245.000	173.000	245.000	193.500	1.195.000	833.500
Ejes	Proyectos	2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
		Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
2. DIVERSIFICACION DE LA OFERTA EDUCATIVA	Promoción Mercadeo y Divulgación		23.000		31.500		31.500		31.500		30.500		148.000
	Ampliación de la Oferta Educativa	265.000	12.000	482.450	34.000	1.050.000	35.000	1.406.200	37.000	1.823.050	27.000	5.026.700	145.000
	Valor Total Proyectos	265.000	35.000	482.450	65.500	1.050.000	66.500	1.406.200	68.500	1.823.050	57.500	5.026.700	293.000

Ejes	Proyectos	2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
		Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos								

3. FORTALECER LA ESTRUCTURA ACADEMICO ADMINISTRATIVA, SU GESTION Y GIBERNABILIDAD	Recurso Humano Según la Nueva Estructura		61.000		63.000		114.000		152.000		173.000		563.000
	Desarrollo y Talento Humano		12.000		13.000		13.000		10.000		10.000		58.000
	Valor Total Proyectos	0	73.000	0	76.000	0	127.000	0	162.000	0	183.000	0	621.000
		2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
Ejes	Proyectos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
4. CUALIFICAR Y FORTALECER LA PLANTA DOCENTE	Reestructuración y mejoramiento de la Planta Docente		27.700		55.400		238.400		370.000		546.000		1.237.500
	Mejoramiento y Cualificación Docente		17.000		39.000		44.000		44.000		51.000		195.000
	Valor Total Proyectos	0	44.700	0	94.400	0	282.400	0	414.000	0	597.000	0	1.432.500

Ejes	Proyectos	2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
		Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
5. MEJORAR LA PLANTA FISICA, RECURSOS EDUCATIVOS Y DOTACIONES	Mejorar la Planta Física		90.892		149.509		393309		547.300		648.990		1.830.000

	Adecuación y Dotación de biblioteca		22.000		62.000		93.000		33.500		41.500		252.000
	Recursos Tecnológicos		40.500		61.500		97.500		33.500		23.000		256.000
	Valor Total Proyectos	0	153.392	0	273.009	0	583.809	0	614.300	0	713.490	0	2.338.000
Ejes	Proyectos	2013		2014		2015		2016		2017		TOTALES X PROYECTO	
		Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
6. FORTALECER EL BIENESTAR INSTITUCIONAL	Proyección del Servicios de Bienestar		32.000		44.000		56.000		67.000		79.000		278.000
	Sistema de Información Sobre Deserción y Estudiantes		4.000		4.000		4.000		4.000		2.000		18.000
	Valor Total Proyectos	0	36.000	0	48.000	0	60.000	0	71.000	0	81.000	0	296.000
TOTALES		490.000	484.592	722.450	725.409	1.290.000	1.275.709	1.651.200	1.502.800	2.068.050	1.825.490	6.221.700	5.814.000

D. POLITICAS DE FINANCIAMIENTO PLAN DE DESARROLLO

De acuerdo a los estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional la educación en Colombia ha evolucionado en los últimos años, esto se debe a que la educación Superior Oficial no cuenta con la capacidad para atender la demanda de cupos generada por la cantidad de estudiantes bachilleres que se gradúan de las diferentes instituciones publicas y privadas, razón por la cual las Instituciones de Educación Superior Privadas han asumido el desafío de suplir esta necesidad del estado, con calidad.

En la actualidad las instituciones de Educación Superior Privadas han aumentado la cantidad de estudiantes que se matriculan, así como en el número de instituciones en el país, razón por la cual la universidad privada viene ejerciendo un papel predominante. Lo que diferencia a la Universidad pública de la universidad privada en el aspecto financiero es que en la universidad pública, los recursos para funcionar e invertir son proporcionados y garantizados por el Estado, mientras que en la Universidad Privada deriva su funcionamiento e inversión de los Ingresos generados principalmente por las matriculas de sus estudiantes, lo que requiere de procesos de Planeación Administrativa y Financiera eficientes y transparentes que garanticen su operación e inversión, crecimiento y desarrollo institucional.

Los estudiantes que ingresan a la universidad privada de acuerdo a los estudios de M.E.N. son de los estratos socio económicos 1 y 2, los cuales estudian gracias a la posibilidad que les brinda el ICETEX, con su crédito ACCES, que les permite financiar su carrera con tasas de interés muy bajas y requisitos mínimos para la aprobación del crédito, esto ha permitido que el 88% de los créditos de pregrados se hayan asignado a las instituciones de educación superior privadas, factor determinante que permite, la permanencia de los estudiantes y garantice la sostenibilidad y fortalecimiento de las instituciones privadas.

Los ingresos de las instituciones de educación superior privadas deben ser manejados por funcionarios responsables que garanticen la transparencia y manejo racional del gasto. Por esta razón la universidad privada ha estructurado un sistema de ingresos, costos y gastos consolidado en presupuestos que le permiten verificar su ejecución y optimización, proyectando así su futuro institucional, basado en los flujos de caja futuros que le permitirán planear y trazar políticas de desarrollo e inversión a corto, mediana y largo plazo bajo el modelo de planeación Institucional.

Los recursos generados por el concepto de pago de matricula podrán ser colocados en depósitos a termino y en cuentas de ahorros en entidades financieras legalmente constituidas, reconocidas y seguras.

La institución tiene reglamentado los derechos pecuniarios por concepto de recaudo de Inscripciones, validaciones, certificados, cursos de nivelación entre otros, venta de servicios proporcionados por la universidad al sector público y privado.

Introducción

Las políticas de financiamiento del Plan de Desarrollo 2021-2025 de la Corporación Universitaria Salamandra están diseñadas para asegurar la sostenibilidad financiera de la institución, permitiendo la implementación exitosa de proyectos estratégicos y la consecución de los objetivos establecidos. Estas políticas buscan optimizar el uso de los recursos disponibles, diversificar las fuentes de ingresos y garantizar la transparencia y eficiencia en la gestión financiera.

Políticas de Financiamiento

1. Diversificación de Fuentes de Ingresos

- **Matrículas y Cuotas:** Establecer estrategias para incrementar el número de matrículas en todos los niveles educativos (técnico, tecnológico, profesional, posgrado y educación continua), asegurando un flujo constante y creciente de ingresos por concepto de matrículas y cuotas.
- **Convenios y Alianzas:** Fortalecer las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, para desarrollar proyectos conjuntos y programas de intercambio que generen ingresos adicionales.
- **Educación Continua:** Expandir la oferta de programas de educación continua y certificaciones profesionales que respondan a las demandas del mercado, promoviendo la formación permanente y generando ingresos adicionales.
- **Servicios y Consultorías:** Ofrecer servicios de consultoría, asesorías y proyectos de investigación aplicada para empresas y organismos, aprovechando el conocimiento y la experiencia del personal académico y de investigación de la institución.

2. Optimización de Recursos y Control de Gastos

- **Presupuesto Basado en Resultados:** Implementar un sistema de presupuesto basado en resultados que permita asignar recursos de manera eficiente y eficaz, enfocándose en los proyectos y actividades que generen mayor impacto y valor agregado.
- **Evaluación y Control de Gastos:** Establecer mecanismos rigurosos de evaluación y control de gastos, asegurando la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de costos operativos innecesarios.
- **Plan de Austeridad:** Desarrollar e implementar un plan de austeridad que permita reducir gastos superfluos y optimizar los recursos disponibles, sin afectar la calidad de la educación y los servicios ofrecidos.

3. Gestión de Recursos Externos

- **Fondos Públicos y Privados:** Gestionar y acceder a fondos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales, a través de la presentación de proyectos y propuestas que respondan a las convocatorias y programas de financiamiento disponibles.
- **Donaciones y Patrocinios:** Fomentar la cultura de donaciones y patrocinios, estableciendo relaciones sólidas con donantes

individuales, empresas y organizaciones que deseen contribuir al desarrollo de la institución.

- **Créditos y Préstamos:** Evaluar la viabilidad de acceder a créditos y préstamos con condiciones favorables para financiar proyectos estratégicos, garantizando siempre la capacidad de pago y sostenibilidad financiera de la institución.

4. **Transparencia y Rendición de Cuentas**

- **Informes Financieros:** Elaborar y publicar informes financieros periódicos que reflejen de manera clara y transparente la situación económica de la institución, facilitando la toma de decisiones informada.
- **Auditorías Externas:** Realizar auditorías externas anuales para garantizar la correcta gestión de los recursos y el cumplimiento de las normativas financieras y contables vigentes.
- **Participación y Comunicación:** Promover la participación activa de la comunidad universitaria en el proceso de planificación y gestión financiera, asegurando una comunicación abierta y efectiva sobre las políticas y decisiones económicas de la institución.

Políticas Internas a corto plazo

En Corporación Unificada Hispanoamericana se han establecido políticas que permitan orientar y realizar proyectos y actividades colectivas donde se asocien recursos económicos de la institución, que le permiten a los directivos de acuerdo al nivel de jerarquía la potestad para la toma de decisiones, competentes, necesarias y pertinentes, garantizando con esto la gobernabilidad en la institución.

Las políticas establecidas en la Corporación para este fin permiten formular, interpretar y establecer normas precisas y concretas para su planeación, preparación, elaboración y ejecución de los presupuestos y así cumplir con los proyectos establecidos en este plan de desarrollo para cada eje estratégico.

De acuerdo a las metodologías modernas de la administración que se fundamentan en los principios de:

- **Unidad:** Se debe estructurar planes para cada función, el conjunto de planes debe ser coordinado e integrado para lograr el plan general.
- **De precisión:** En Los planes de desarrollados deben plantearse proyectos concretos, que se deben ejecutar con precisión, claridad y transparencia, no omitir detalles y lo mas importante medir sus alcance, para que sirva de referente y permita generar ajustes futuros.
- **De flexibilidad:** Da la posibilidad de cambios o ajustes a medida que se avanza, cuando se presentan un evento no predecible o en circunstancias de fuerza mayor, lo cual denominamos Plan Flexible. No puede ir en contravía de la precisión punto anterior.

En Corporación Unificada Hispanoamericana se define como plan flexible aquel al que se le pueden realizar cambios pequeños que no varíen o modifiquen el objetivo trazado o cambien el rumbo del proyecto.

- **De Compromiso:** Todo plan debe ser desarrollado visualizando el futuro, esto con el fin de no generar retrasos en su ejecución y se garantice su cumplimiento, lo que genera un compromiso en su implementación.

La planeación debe realizarse a largo plazo para que sirva de guía en la elaboración de planes de mediano y corto plazo.

Plan de Desarrollo 2.021- 2.025 plantea:

- El presupuesto de Corporación Unificada Hispanoamericana debe tener coherencia con la misión institucional y los programas de inversión establecidos en el Plan de Desarrollo. En su elaboración participan, el Consejo Directivo y el Consejo Administrativo y Financiero.
- Corporación Unificada Hispanoamericana busca diversificar sus fuentes de financiación ampliando su portafolio educativo con la venta de servicios, estableciendo alianzas, estratégicas y convenios, para disminuir gradualmente la dependencia económica procedente de los conceptos de matrículas y permitir el aumento en la participación de los servicios.
- Para fortalecer la proyección social de Corporación Unificada Hispanoamericana, se contará con recursos propios y los excedentes serán reinvertidos en otros proyectos que se contemplan en el resumen general del plan de Inversiones.
- La Corporación ha establecido convenios que permiten la generación de ingresos adicionales, para la generación de inversión en el fortalecimiento Institucional y desarrollo de proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Institucional.

El proyecto de ampliación de la oferta educativa contempla un incremento del 15% en las matrículas anuales de los programas existentes y un 10% en nuevos programas, a partir del 2024.

Los criterios para la asignación de recursos, en la aplicación de políticas referentes a las funciones de docencia, investigación y proyección social como estrategias de solución a los problemas del desarrollo nacional, local o comunitario, la CORPORACIÓN los realiza teniendo como marco inicial lo programado en el Plan de Desarrollo vigente; analizando las necesidades específicas de las diferentes unidades con base en los estudios o definiciones aprobadas por el Consejo Superior y con base en las herramientas mismas del

sistema presupuestal como son: El Plan Financiero Semestral, el Plan Operativo de Inversiones, y las bases para el Presupuesto Semestral.

Los cambios presentados se aprueban en la etapa de preparación y aprobación del presupuesto, el Consejo Administrativo y Financiero realizara los ajustes al anteproyecto de presupuesto. Si los cambios son autorizados una vez definido y publicado el presupuesto, se dejará en un documento escrito denominado Memorias del Presupuesto donde se consignara la justificación, cambios y modo de aplicación.

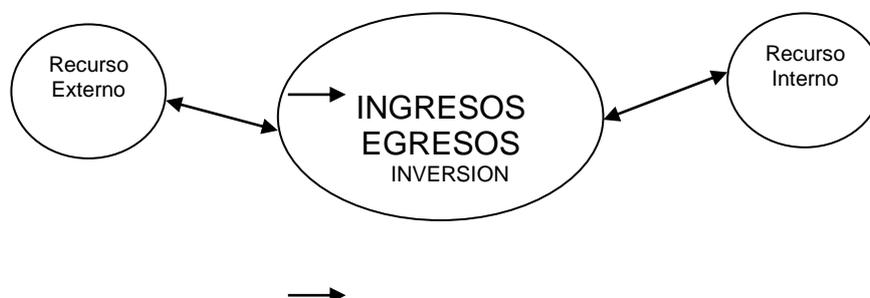
Con el fin de realizar un monitoreo permanente y como parte del mecanismo de seguimiento, control y evaluación frente a las previsiones, se han elaborado los presupuesto por rubros con una vigencia semestral, con el fin de darle al presupuesto un carácter flexible, para que en evaluaciones sucesivas previstas, permitan sus ajustes y la redistribución de partidas presupuestales asignadas a él.

Políticas Internas a mediano y largo plazo

Los recursos externos hacen referencia a entidades de crédito comercial y de fomento especializadas, las cuales destinan recursos para la cofinanciación de de proyectos presentados ante organismos especializados y fuentes de recursos externas disponibles en ciertos mercados. Estos recursos son destinados para la financiación de proyectos de inversión, generación de reservas y mantenimiento de fondos especiales que se organizan al interior, asegurando con esto el funcionamiento de proyectos específicos.

La Corporación se encuentra en el proceso de contactar e iniciar con los procesos y procedimientos para poder acceder a estas fuentes de financiación externas.

COMPOSICION SISTEMA PRESUPUESTAL



E. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Corporación Unificada Hispanoamericana para la implementación del Plan de Desarrollo Institucional 2017 – 2025 cuenta con los recursos de inversión, de infraestructura física y tecnológica requeridos para alcanzar las metas trazadas, los proyectos deben ser manejados eficientemente y reorientados para avanzar de acuerdo a lo proyectado, es fundamental la asignación equitativa y justa del capital humano para su implementación. Se deben establecer procedimientos de seguimiento, control y evolución de las actividades y tareas a realizar, definiendo su prioridad de acuerdo al grado de importancia, garantizando el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco de referencia de la misión y visión institucional. Para conseguir esto es importante realizar seguimiento y evaluación de manera participativa y sistémica a lo largo del desarrollo e implementación del Plan de Desarrollo Institucional con los diferentes instrumentos que conforman el sistema de planeación.

El sistema de seguimiento provee la fuente de información que garantiza la verificación permanente del avance de los proyectos y actividades del plan frente a las metas trazadas en el. Adicionalmente, permite que se generen procesos de mejora y retroalimentación en la gestión institucional porque aporta información oportuna y veraz para la generación acciones correctivas.

El proceso de evaluación permite realizar el seguimiento y análisis de los ejes estratégicos para realizar la toma oportuna de decisiones con la prospectiva respecto a las mismas.

El proceso de seguimiento al Plan de Desarrollo contempla los indicadores de gestión propios de cada uno de los proyectos. Estos indicadores permiten el monitoreo y la evaluación constante referente al nivel de logro y cumplimiento, este se realizará anualmente.

El plan de acción debe contar con un seguimiento que inicia a partir de la evaluación y el avance técnico de las actividades y acciones contempladas en cada una de los proyectos. Este se desarrollará cada semestre a través de la medición del conjunto de indicadores del plan de desarrollo.

Informe de gestión institucional, contemplará cada uno de sus componentes, los logros y resultados de gestión relacionados con el cumplimiento de las metas e indicadores del Plan de Desarrollo. Este informe será presentado por la oficina de planeación institucional.

De acuerdo al avance en la ejecución del Plan de Desarrollo es necesario verificar y analizar los resultados obtenidos. Este control debe ser sistematizado de tal forma que se puedan verificar los niveles de cumplimiento e inconsistencias de acuerdo con la planeación y conocer las acciones realizadas así como el impacto que estas han causado.

El proceso de implementación, seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo serán direccionados desde el Centro de Planeación, Información y Calidad de la Corporación.

Anexo: Diagrama de tiempos de la Ejecución de los Proyectos y sus actividades.

1. GARANTIZAR LA EXCELENCIA ACADEMICA

1.1. PROYECTO: Crear y Actualizar Currículos.

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Elaborar el Programa de Lic. En Educación para la Primera Infancia	■							
Elaborar el programa de Lic. En Educación Física.	■							
Elaborar el programa de Lic. En Educación Artística	■							
Elaborar el programa de Administración de Empresas		■						
Elaborar el programa de Ingeniería de Sistemas		■						
Elaborar el programa de de Enfermería.		■						
Elaborar el programa de Tecnología en Atención Pre hospitalaria		■						
Consultaría de expertos en diseño curricular en contextos Nacionales e Internacionales.	■	■	■					
Presupuestación de Recursos para los convenios establecidos a nivel Nacional e Internacional y requerimientos propios de los programas.			■	■	■	■	■	■
Elaboración de currículos para programas de Educación Continua, Seminarios, Diplomados			■	■	■	■	■	■

1.2. Proyecto : Consolidar la Cultura Investigativa

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Conformación de Semilleros de Investigación en las Líneas de Investigación	■	■	■	■	■	■	■	■
Crear nuevos Grupos de Investigación en las nuevas Líneas de Investigación	■	■	■	■	■	■	■	■
Registrar y categorizar los grupos nuevos de Investigación en Colciencias	■	■	■	■	■	■	■	■
Desarrollar e Implementar plataformas Tecnológicas de software para Investigación	■	■	■	■	■	■	■	■

Crear y promocionar la Editorial Institucional								
Fortalecer e incrementar el número de Publicaciones anuales y su calidad.								
Realizar Alianzas con grupos de investigación reconocidos y establecer convenios								
Establecer convenios a nivel Nacional e Internacional para la generación de nuevos proyectos, pasantías e intercambio de estudiantes y Docentes en el área de investigación								
Apoyar y Promover la Participación en Actividades y eventos de investigación a nivel Nacionales e Internacional con el fin de socializar los productos y desarrollos de la investigación en la institución.								
Pertenecer a las redes de investigación a fines con los grupos de investigación.								
Continuar con los proyectos de investigación que se vienen desarrollando								
Elaboración del portal Web de Investigación de la Corporación como herramienta de apoyo para la publicación y seguimiento a los productos y proyectos de investigación								
Desarrollar las actividades de investigación formativa e investigación contemplada en cada uno de los programas (asesorías, tutorías, proyectos de grado).								
Fortalecer permanente la Cultura Investigativa en la Comunidad Universitaria								

1.3. Proyecto: Fortalecer la Proyección Social

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Implementar la estructura orgánica de proyección social y extensión de la Nueva Institución								
Crear el portafolio de servicios Educativos en Cursos, Seminarios, Diplomados y eventos de Formación permanente para egresados y la comunidad.								
Estudio de los requerimientos en el ámbito regional para el desarrollo de la proyección social.								
Consolidación de la información o bases de los egresados, estudiantes en prácticas profesionales de los diferentes programas de formación.								
Desarrollo y promoción del portafolio Educativo								

Implementación de Herramientas informáticas para la promoción y seguimiento del portafolio y proyectos educativos Educativo, Desarrollo del Portal Web de Proyección Social y Extensión.								
Consulta permanente de las convocatorias en el sector publico y privado para la ejecución de proyectos ofertados								
Consolidación y Ratificación de convenios interinstitucionales o de asociación que permitan la generación de recursos Económicos a través de proyectos para el Fortalecimiento financiero de la institución.								
Seguimiento y evaluación del impacto de los proyectos de proyección social desarrollados por la institución								
Gestión permanente para la búsqueda y consolidación de nuevos convenios interinstitucionales								
Canal de comunicación permanente que garantice la Interacción con la comunidad y los egresados para fomentar la proyección social a través de medios virtuales, comunicación directa, o procesos de capacitación								

1.4. Proyecto: Fortalecer el Seguimiento de Egresados

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Consolidación de la Base de datos de los egresados, seguimiento continuo y actualización permanente de su información.								
Sistematización y portal web para el registro y seguimiento de egresados								
Estudio, seguimiento, análisis sobre la ubicación y posicionamiento del egresado en el mercado laboral.								
Participación del egresado en los órganos de gobierno, proceso de autoevaluación, reformas curriculares, diseño de nuevos programas a nivel de pregrado y postgrado.								
Socialización, Promoción y Organización de la de la Oficina de Egresados								
Convocar y realizar del Encuentro de Egresados								
Colocar en funcionamiento la Oficina de Egresados, con los recursos que humanos y técnicos								

requeridos.								
Consolidación y Actualización permanente del directorio de egresados para su difusión y promoción de servicios.								
Convocatoria a la asamblea de egresados para elección de representantes.								
Actualización de carnet de egresados y oferta de servicios educativos y cursos de actualización								
Confrontar la información laboral de los egresados con respecto a la información del observatorio laboral del M.E.N. Analizar e identificar el panorama laboral de acuerdo a este punto de referencia								
Participación de los egresados en el proyecto de actualización y elaboración pedagógica de nuevos programas								
Clasificar los egresados de acuerdo al nivel de emprendimiento como independientes, empresarios o empleados								

1.5. Proyecto: Crear la Cultura de Auto evaluación

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Definir y consolidar el modelo de autoevaluación Institucional y de los Programas								
Realizar el Proceso de Autoevaluación Institucional y de los Programas. Procesamiento de información y análisis de resultados estadísticos de la autoevaluación								
Revisión de los resultados, formulación de propuestas, proyectos y planes de mejoramiento Elaboración del informe final del proceso de Autoevaluación.								
Consolidación de los planes de mejoramiento resultado de la Autoevaluación a través de los ajustes que se incorporan en el Plan de Desarrollo Institucional								
Sistematizar el proceso de Autoevaluación								
Realizar seguimiento permanente a la implementación de los planes de mejoramiento y retroalimentación permanente								
Generar la Cultura permanente de Autoevaluación en la comunidad educativa								

2. DIVERSIFICAR LA OFERTA EDUCATIVA

2.1. Proyecto: Promoción Mercadeo y Divulgación

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Elaboración de la campaña de mercadeo y presupuesto para la promoción y venta del portafolio educativo.								
Dar inicio a la promoción de nuevos programas autorizados por el M.E.N								
Implementación del herramientas informáticas como CRM, y elaboración del portal web de promoción institucional, registro, inscripción y matrícula en Línea								
Consolidación administrativa del área de Promoción institucional y de educación continua de acuerdo al tamaño y complejidad de la Institución								
Revisión y promoción de los convenios actuales de apoyo a programas vigentes								
Identificar convenios requeridos de acuerdo a los currículos de los programas nuevos y existentes								
Revisión, Evaluación, actualización y creación de programas de extensión de la Corporación								
Elaborar proyecto para extender los nuevos programas a otras regiones								
Proyección de Matriculas de los próximos 5 años de los programas profesionales y de extensión, costos y recursos para la promoción y venta.								
Difusión, promoción y posicionamiento de la institución, sus programas y servicios por los diferentes canales virtuales y portales de internet								
Definir proyección de los recursos para el funcionamiento del programa de divulgación.								

2.2. Proyecto: Ampliar la Oferta Educativa

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			

Estudio del mercado para detectar las necesidades de la región en las áreas de formación profesional y de educación continua para la creación de nuevos programas y productos, ampliando el portafolio educativo								
Socialización del proceso y productos en las áreas de prácticas profesionales y proyectos de investigación y Practicas estudiantiles								
Elaboración del portafolio de extensión y educación continua acorde a la necesidades del mercado y la región								
Estudio y elaboración de propuestas para la creación de programas de especialización								
Evaluación resultados, estudio y diseño de los nuevos programas.								
Elaboración de programas de Especialización								

3. FORTALECER LA ESTRUCTURA ACADEMICO ADMINISTRATIVA, SU GESTION Y GOBERNABILIDAD.

3.1. Proyecto: Recurso Humano de Acuerdo a la Nueva Estructura

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Proveer los cargos de la nueva estructura administrativa de la Institución.								
Definir el orden de contratación de los diferentes cargos de acuerdo a la necesidad y complejidad de la institución								
Realizar los procesos de selección y contratación del personal requerido de acuerdo a los perfiles, formación y experiencia requerida para el cargo								
Seguimiento, verificación y evaluación de los planes de capacitación del personal								
Implementación de la plataforma web de capacitación del personal de la Institución								

3.2. Proyecto: Desarrollar el Talento Humano

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Evaluación del personal sus competencias, expectativas y necesidad con el fin de establecer planes de mejoramiento y de capacitación.								
Diseño de planes de capacitación y cultura de calidad al personal de acuerdo al análisis realizado y expectativas del personal								
Ejecución, seguimiento y evaluación y ajustes a los planes de capacitación y cualificación de competencias								
Contratación del personal nuevo que ingrese a la institución con las competencias y experiencia exigida por el perfil.								
Seguimiento y medición del impacto de los planes de capacitación								
Plan de estímulos y apoyo para el personal de la institución con el fin de estimular su crecimiento personal y proceso de formación académica.								
Realizar campañas permanentes con el personal para crear la cultura de calidad y excelencia en el servicio								
Sistematización e implementación del portal Web para el personal administrativo y canal de comunicación virtual								
Implementación de la plataforma de capacitación virtual para el personal administrativo y de gestión del conocimiento								

4. CUALIFICAR Y FORTALECER LA PLANTA DOCENTE

4.1. Proyecto: Reestructuración y Mejoramiento de la Planta Docente

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Revisión del estatuto y políticas de contratación Docente, acordes con la búsqueda de la Excelencia Académica								

Revisión , Clasificación y categorización del personal Docente de acuerdo a la Reglamentación y los lineamientos definidos por el Consejo Directivo, definiendo remuneración y estímulos								
Software y Portal Web para la divulgación y comunicación con el personal docente así como la promoción y exaltación de estos y su producción intelectual y Académica								
Plan de formación de Docentes para el ingreso al escalafón docente								
Definir la planta docente, clasificándolo de acuerdo a su dedicación en tiempo completo TC, Medio Tiempo (MC)								
Presupuestación y proyección del personal docente contemplado de acuerdo a su dedicación y en los próximos 5 años, de acuerdo a la proyección de estudiantes y categorización en el escalafón docente								

4.2. Proyecto: Mejorar y Cualificar la Planta Docente

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Desarrollo del plan de formación docente pos gradual a nivel de Maestría y Doctorado de acuerdo a los lineamientos institucionales								
Pasantías para docentes a nivel nacional e internacional de acuerdo a los convenios establecidos.								
Plan de Capacitación institucional para el personal docente de la Corporación								
Plan de Capacitación en Plataformas virtuales para los docentes de la Corporación								
Determinar los planes de formación docente y de formación pos gradual y los respectivos cronogramas de capacitación.								
Crear el comité por aéreas sobre la retroalimentación y evaluación de del programa de cualificación docente								
Crear la plataforma web para el personal docente y la plataforma virtual para los procesos de capacitación docente								

5. Mejorar la Planta física, Recursos Educativos y Dotaciones

5.1. Proyecto: Mejorar la Planta Física

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Planes de Mantenimiento y reforma a la planta física de acuerdo a su uso y numero de estudiantes								
Adecuación y mantenimiento de aulas de clase, laboratorios de informática, biblioteca, zonas de lectura y demás áreas de uso académico y administrativo y de Bienestar institucional								
Adquisición del terreno para la construcción de la planta física de la Corporación acorde al crecimiento y numero de estudiantes proyectados								
Estudio de factibilidad financiera para la compra del terreno y construcción de la sede								
Presupuestacion y ejecución de los recursos para el arrendamiento de las sedes administrativa, académica, zonas de Bienestar y practicas deportivas								
Adquisición de dotaciones para las aulas de clase y laboratorios (sillas, tableros, etc.)								
Estadísticas de uso del recurso físico de la Corporación, utilizados por el área de planeación								
Planeacion y proyectos de expansión de la planta física de acuerdo a la proyección de estudiantes y estadísticas de uso								
Plan de prevención y emergencias de la institución								

5.2. Proyecto: Adecuar y Dotar la Biblioteca

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Solicitud de recursos bibliográficos por parte de los docentes para los programas que se están desarrollando y planes de compra para los nuevos programas								
Análisis y presupuestacion y autorización para la adquisición de material bibliográfico acorde a la solicitud de los docentes								
Adquisición, catalogación, clasificación y promoción del material Bibliográfico adquirido								

Establecer Convenios de Cooperación interinstitucional para el uso de recursos Bibliográficos								
Establecer Convenios o Contratos con Bibliotecas para el uso de recursos Bibliográficos (Biblioteca Luis Ángel Arango) y recursos de bases de datos de consulta								
Reestructuración de la Planta Física de la Biblioteca y Diseño acorde al número de usuarios								
Adecuación de la sala de lectura de periódicos y Revistas								
Adecuación de la sala de Audio Visuales								
Revisión y presupuestación para el mantenimiento del acervo Bibliográfico								
Plataforma tecnológica y portal web para la promoción de los servicios de Biblioteca. Sistematización y verificación del inventario del acervo Bibliográfico								
Sistematización de los trabajos de grado de los estudiantes en un sistema de gestión documental								
Plataforma tecnológica para la adquisición de libros digitales como parte de l acervo Bibliográfico de consulta en línea para la comunidad educativa								
Estudio diagnóstico de necesidades de acuerdo con los planes de estudio								
• Recepción de solicitudes de docentes								
• Diligenciar solicitud de Pedido de material								
• Catalogación y clasificación								
• Promoción								

5.3. Proyecto: Mejorar los Recursos Tecnológicos

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Desarrollo de la Plataforma Tecnológica de Educación Virtual como recurso de Apoyo para el desarrollo de las actividades académicas, con tecnología web de ultima generación								
Implementación de herramientas tecnológicas y los aplicativos requeridos para el desarrollo de los programas académicos								

Sistematización e implementación de la plataforma Academico - Administrativo en línea para consulta por parte de la comunidad educativa								
Ampliación de la red de datos con cobertura en el campus educativo para uso de los servicios de internet en la institución								
Formar parte de la red de Universidades de alta velocidad Renata para compartir recursos disponibles para las universidades en esto proyecto								
Sistematización y portal Web para la promoción y solicitud de recursos y establecer un canal de comunicación con la comunidad educativa								
Contar con servidores requeridos para los aplicativos utilizados por la institución en la modalidad de Alquiler y garantizar con esto la actualización tecnológica permanente y el soporte requerido para esto.								
Ampliación de las aulas informativas, actualización de recursos informáticos de para el uso de estudiantes, docentes y empleados.								
Sistemas de seguridad informática y licenciamiento de software para garantizar la confiabilidad de la información								
Políticas de manteniendo y conservación de los recursos de la institución								
Presupuestacion y planes de compras de material de apoyo para los programas								
Revisión de los recursos requeridos para el desarrollo de los programas en la parte audiovisual de acuerdo al numero de estudiantes y uso de los mismos								
Estadísticas de uso para la planeación de los recursos utilizados para la planeación de nuevos recursos.								
Análisis e implementación de aplicaciones de software libre que sirvan como herramienta de apoyo para las áreas académicas, administrativas.								
Revisiones y mejoras para garantizar la velocidad de trafico de la red								

6. FORTALECER EL BIENESTAR INSTITUCIONAL

6.1. Proyecto: Proyección de los servicios de Bienestar

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Desarrollo e implementación del programa de Bienestar institucional y su estructura administrativa para la nueva Institución Universitaria.								
Políticas y programas que permitan el apoyo socioeconómico los estudiantes de la institución								
Socialización e implementación de estrategias para la promoción y divulgación del portafolio de Bienestar institucional								
Sistematización y portal web para la divulgación y promoción de las políticas y proyectos de Bienestar institucional								
Disposición de espacio físico, recurso humano y tecnológico para las dependencias de Bienestar institucional								
Consolidación de convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades deportivas, lúdicas, de recreación y bienestar para la comunidad académica								
Garantizar la prestación de los servicios para la comunidad académica de Cafetería y otros servicios, así como el seguimiento y mejoramiento permanente.								
Evaluar permanentemente la calidad del servicio ofrecido por terceros y por la institución a la comunidad educativa con el fin de que cada el servicio mejore.								
Disponer de los servicios psicológicos para orientar a la comunidad educativa								
Fortalecer la relación empresarial y la bolsa de empleo para la promoción laboral de los egresados y estudiantes de la comunidad								
Promocionar y fortalecer la cultura de Bienestar institucional y de participación de la comunidad educativa								

Proyecto: 6.2 Sistema de información sobre Deserción de Estudiantes

Actividades	2013	2014	2015	2016	2017			
Establecer contacto y aplicar a todos los estudiantes que en los últimos cinco años han dejado sus estudios. el instrumento para identificar las causas de deserción								
Diseño del software para la conformación de la base de datos y seguimiento								
Detección y seguimiento de estudiantes activos con riesgo de abandono								
Establecer contacto y aplicar a todos los estudiantes que no se matricularon en el ultimo año								
Identificar el numero de estudiantes que se reintegraron a la institución								
Evaluación y seguimiento del programa								

